



The Intelligent Quiz Service

MILLIONMIND

Quiz-kampanj på Facebook

ERBJUDANDE: KÖP EN QUIZ-KAMPANJ PÅ FACEBOOK FÖR HALVA PRISET!



FÅ UPPMÄRKSAMHET PÅ FACEBOOK



4 miljoner svenskar kan inte ha fel!

Facebook växer så det knakar i Sverige. Företag satsar stort för att synas och kommunicera med sina kunder i detta sociala vardagsrum. Vi hjälper dig att lyckas!

Skapa en närvaro på Facebook genom att publicera frågesport där dina kunder är. En Quiz lämpar sig utmärkt i detta sammanhang då den både är rolig och lärorik, ett perfekt tidsfördriv.

Få en flygande start

Utnyttja Facebooks starka sidor till fulla och få en kickstart för din kampanj. Komplettera er traditionella marknadsföring med möjligheten att bjuda in vänner och bekanta från din och dina kollergors nätverk. I quizen finns även inbyggda funktioner som ökar trafiken genom viral spridning via vänner, så som utmaningar och statusuppdateringar på "live feeden".

JUST NU: KAMPANJPRIS

Köp en Facebook-kampanj + en Quiz för endast 75 000 kr!

Vi vet vad som funkar!

Vi har gjort flera framgångsrika kampanjer på Facebook för våra kunder där frågesport har haft en central roll. Vår Quiz Widget är ett perfekt verktyg för att skapa intresse i det sociala nätverket.



FACEBOOK-KAMPANJ + QUIZ

Allt detta ingår:

- Skräddarsydd kampanjsida/Applikation på Facebook
- Quiz med era egna frågor, färger och länkar
- Design och programmering
- Idé och konceptupplägg

JUST NU: 75 000 kr

[SE KUNDSCASE PÅ BAKSIDAN ►](#)



The Intelligent Quiz Service

MILLIONMIND

SVENSKT NÄRINGSLIV VALDE MILLION MIND



I samband med kampanjen **Så var det 1980** vände sig Svenskt Näringsliv till Million Mind i ett uppdrag att skapa en Facebook Applikation för frågesport. I två quizzer med frågor så som "Hur många tv-kanaler fanns det på 80-talet?" eller "Vad kostade det att ringa till USA per minut?" uppmärksammas alla förbättringar och illustrerar den standardökning vi haft i Sverige de senaste 30 åren.

I applikationen byggdes in smarta funktioner för att öka den virala spridningen så som väninbjudningar och meddelanden på news feeden när spelarna registrerat sig på topplistan.



MR GREEN SATSAR SOCIALT

Nätkasinet Mr Green ville uppmärksamma sin nya Star Trek-slot i en egenkomponerad quiz-tävling med bilder och frågor från TV-serien. Syftet var att brädda sin kampanj till att även nå ut till sin publik på Facebook. **Eftersom frågesport är ett populärt tidsfördriv så passar det utmärkt in på den sociala nätverkssajten när folk har några minuter över.**

Bra start

Kampanjen fick en mycket bra start, redan efter några dagar hade tusentals spel registrerats där varje person på topplistan sparat sitt namn, ort och e-postadress.



NÅGRA AV VÅRA KUNDER

Vi har fått förmånen att jobba ihop med bland annat nedanstående kunder.



Million Mind Sweden AB | Midskogsgräns 11 | 115 43 Stockholm | www.millionmind.com | sales@millionmind.com | +46 70 219 04 06

Million Mind ingår i Community Entertainment AB som har som affärsidé att knyta till sig framgångsrika företag med lönsamma kommunikationstjänster och engagerade entreprenörer för att utvinna synergieffekter verksamheterna emellan. För närvarande har Community Entertainment AB tre dotterbolag: Easy Media Sweden AB, Easy Business Sweden AB och Million Mind Sweden AB. För mer information, besök oss gärna på www.comentab.se eller dotterbolagens egna webbsidor www.easy-media.se, www.easybusiness.se, www.millionmind.com.

