



Frågesport som kampanjverktyg

KUNDCASE: MR GREEN PÅ FACEBOOK

TOPPLISTAN	
1	Joakim Unge 11268
2	Jeff Stitch 11244
3	Andreas Andersson 11203
4	Aedrian 11046
5	Peter Rydén 11034
6	Melinas Johansson 11022
7	James 11011
8	Henrik Welmenhög 10821
9	Oscar Kontio 10252

Med vår Quiz Widget kan Mr Green:

- Skapa tävlingar och få en större bredd och intresse för sina kampanjer
- Öka den virala spridningen med utmaningar på Facebook
- Samla in statistik och epostadresser från spelarna
- Konvertera besökare i quizzen till spelare på MrGreen.com.
- Berätta om verksamheten i ett nytt, spännande och roligt format

Bra start

Kampanjen fick en mycket bra start, redan efter några dagar hade tusentals spel registrerats där varje person på topplistan sparat sitt namn, ort och e-postadress.

Om Mr. Green

Mr Green grundades av svenskarna Fredrik Sidfalk och Henrik Bergquist med mångårig erfarenhet från spelbranschen. Det svenska kasinot har vunnit flera prestigefyllda priser, bl.a. Årets bästa nätkasino tre år i rad.

Nätkasinot Mr Green kontaktade oss för att de ville skapa en viral kampanj på Facebook med vår Quiz Widget som marknadsföringsverktyg.



Mr Green ville uppmärksamma sin nya Star Trek-slot i en egenkomponerad quiz-tävling med bilder och frågor från TV-serien. Vinnarna belönades med en saftig slant att spela för på kasinot. Syftet var att brädda sin kampanj till att även nå ut till sin publik på Facebook. **Eftersom frågesport är ett populärt tidsfördriv så passar det utmärkt in på den sociala nätverkssajten när folk har några minuter över.**

Viral spridning

Million Mind fick i uppdrag att maximera den virala spridningen så att folk som spelat quizzen också berättade det för sina vänner. Förutom att dra nytta av de inbyggda funktionerna på Facebook så som kommentarsfält och väninbjudningar la vi även in topplistor och ett "fotavtryck" som automatiskt publiceras som en statusuppdatering (se nedan) så snart ett resultat registrerats i själva quizzen.



7287 poäng! Är du manne Data? Inget undgår dig, kära Trekkie. Forsök slå mitt resultat i Star Trek-quizzen från Mr Green!

Star Trek Quiz
apps.facebook.com

Testa vad du kan om Star Trek och bli riktigt belönad! Första pris vinner 10 000 kr att spela för på MrGreen.se!

Monday at 9:52am via mrgreen · Like · Comment

Tillsammans med poängen skrevs olika meddelanden ut baserat på hur bra resultat spelarna fick.

Vi hjälper dig med din kampanj!

Vill du synas med ditt företag på Facebook hjälper vi gärna till. Kontakta sales@millionmind.com eller ring 070 219 04 06.



The Intelligent Quiz Service

MILLIONMIND

Världsunik
tjänst för fråge-
sport online

Frågesport för alla sammanhang och behov



KAMPANJER & TÄVLINGAR

Skapa framgångsrika kampanjer med marknadens bästa verktyg för frågesport! Sätt ditt, eller dina sponsors varumärke i ett positivt sammanhang genom att tävla ut priser. Öka trafiken dramatiskt med roliga utmaningar på Facebook och i andra sociala medier.



UTBILDA & ENGAGERA

Utbilda och engagera din målgrupp i dina produkter och tjänster. Allt i en nyskapande och underhållande form. Ställ kluriga och roliga frågor om er verksamhet och ge feedback och länkar till fördjupad information.



LÄR KÄNNA ERA BESÖKARE

Frågesport skapar intresse och engagemang. Skapa en dialog med era besökare genom att ställa frågor och få svar. Samla in statistik och analysera svaren. Vad vet användarna om er verksamhet och vad måste bli tydligare?



UNDERHÅLL

Ge era användare något alldeles extra. Bjud dem på en frågesportsupplevelse i världs-klass. Med varierade frågetyper och läcker design garanterar vi en användarupplevelse utöver det vanliga!



NYTÄNKANDE ANNONSFORMAT

Komplettera annonspaketet med frågesport för ett spännande format som kommer nära det redaktionella innehållet. Låt gärna era partners och sponsorer stå som avsändare och ge dem möjlighet att ställa egna frågor i ett koncentrerat ögonblick.

Med Million Mind Quiz Widget är det lätt att skapa intressanta frågesporter där du kan berätta och informera om ditt arbete på ett lättamt och roligt vis, i ett för användaren fokuserat ögonblick. Tack vare det lilla och smidiga formatet är det lätt att publicera Quizen på din hemsida tillsammans med övrigt text- och bildmaterial. Spelet lämpar sig även utmärkt till att driva trafik till sociala medier så som Facebook och Twitter.

Vi fokuserar på tekniken så att ni kan fokusera på innehållet

Million Mind har lång erfarenhet av att arbeta med frågesport online och vår tekniska lösning är idag världsledande inom denna nisch. Vi har stora kunder från många olika branscher som representerar välkända

varumärken. Med våra moderna och smarta produkter ger vi era användare en oslagbar användarupplevelse. Vi fokuserar på tekniken så att ni kan fokusera på innehållet.

NÅGRA AV VÅRA KUNDER

Vi har fått förmånen att jobba ihop med bland annat nedanstående kunder.



Million Mind Sweden AB | Midskogsgråns 11 | 115 43 Stockholm | www.millionmind.com | sales@millionmind.com | +46 70 219 04 06

Million Mind ingår i Community Entertainment AB som har som affärsidé att knyta till sig framgångsrika företag med lönsamma kommunikationstjänster och engagerade entreprenörer för att utvinna synergieffekter verksamheterna emellan. För närvarande har Community Entertainment AB tre dotterbolag: Easy Media Sweden AB, Easy Business Sweden AB och Million Mind Sweden AB. För mer information, besök oss gärna på www.comentab.se eller dotterbolagens egna webbsidor www.easy-media.se, www.easybusiness.se, www.millionmind.com.



Community Entertainment



EASYMEDIA™



EASYBUSINESS™